

REFERENCES

BACHELARD, Gaston. *A intuição do instante*. Campinas: Verus editora, 2007.

BARTHES, Roland. *A preparação do romance II. A obra como Vontade*. Notas de curso no Collège de France 1978-1980. Texto estabelecido e anotado por Nathalie Léger. Tradução de Leyla Perrone-Moisés. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BARTHES, Roland. *O Óbvio e o Obtuso*. (Trad. Isabel Pascoal). Edições 70. Lisboa, 2009.

BLESSER, Barry, SALTER, Linda-Ruth. *Spaces speak, are you listening?: experiencing aural architecture*. Cambridge: The MIT Press, 2007.

DIAS, Nilena B. M. *Influência do regime ondulatório sobre "sea wall" de proteção na praia de Iparana Caucaia – Ceará – Brasil*, Dissertation: Universidade Federal do Ceará. Master's degree in Water Resources, 2005.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 11ª ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

KWASTEK, Katja. *Aesthetics of Interaction in Digital Art*. United States: MIT Press, 2013

MCGAUGH, James L. *Memory and emotion: The making of lasting memories*. London: Weidenfeld & Nicolson, 2003. Durland, Steven.

PALLASMAA, Juhani. *The eyes of the skin: architecture and the senses*. 2ª ed. New Jersey: John Wiley & Sons, 2005.

PINTO, José G., RIBEIRO, Luís C. *O Som e o Evento*. Universidade do Porto: VII Congresso SOPCOM, 2011

RICOEUR, Paul. *A memória, a história, o esquecimento*. Campinas: UNICAMP, 2007.

SCHAFER, Raymond M. *The Soundscape: Our Sonic Environment and the Turning of the World*. Rochester: Destiny Books, 1994.

SANTAELLA, Lucia. *Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal*. Aplicações na hipermídia. São Paulo: Iluminuras/Fapesp, 2005.

SIMNER, Julia. *Synaesthesia: the prevalence of atypical cross-modal experiences*. Perception, v. 35, n. 8, p. 1024-1033, 2006.

SOUSA, Joana B. de. *Aspectos comunicativos da percepção tátil: a escrita em relevo como mecanismo semiótico da cultura*. Ph.D Dissertation. São Paulo: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, 2004.

WITTHOFF, Nathan; WINAWER Jonathan. *Learning, memory, and synesthesia*. Psychological Science. 2013. 24(3), 258-265. DOI: 10.1177/0956797612452573

Final Draft